

REGULAMIN AKCJI TYPU PLEBISCYT „Róże Gali 2018”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

1.1. Organizatorem działania publicystycznego „Róże Gali 2018”, zwanego dalej PLEBISCYTEM, jest: Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000574730, NIP: 897-14-11-483, zwana dalej Organizatorem lub Burda.

1.2. Czas trwania Plebiscytu: 08.10. – 12.11.2018 r.

1.3. PLEBISCYT odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. PLEBISCYT odbywać się będzie na łamach dwutygodnika Gala oraz na łamach stron internetowych należących do Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

2.1. W PLEBISCYCIE mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu.

2.2. Uczestnikami PLEBISCYTU nie mogą być: 2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób; 2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu PLEBISCYTU, w tym członkowie Kapituły i Komisji;

2.3. Aby wziąć udział w Plebiscycie należy oddać swój głos na wybraną osobę nominowaną w Plebiscycie za pośrednictwem wiadomości SMS lub w przypadku nominowanych w kategorii „Online” – za pośrednictwem wiadomości SMS lub za pośrednictwem serwisu www.gala.pl.

2.4. Treść każdego SMS-a, wysłanego przez uczestników PLEBISCYTU nie może zawierać polskich znaków, tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź.

2.5. Całe zgłoszenie SMS powinno zawierać do 160 polskich znaków.

2.6. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Plebiscycie.

2.7. W kategorii online przeprowadzone zostanie dodatkowo głosowanie na stronie internetowej www.gala.pl po uprzedniej rejestracji poprzez formularz rejestracyjny, zgodnie z wymogami i regulaminem serwisu gala.pl.

3. PRZYSTĄPIENIE DO PLEBISCYTU

3.1. W dwutygodnika Gala numer 20/18, 21/18 oraz 22/18 zostanie opublikowany Plebiscyt. W w/w numerach na łamach dwutygodnika Gala zostaną przedstawieni nominowani przez redakcję czasopisma Gala twórcy, którzy zdaniem redakcji zasługują na wyróżnienie za swoje osiągnięcia w 2018 roku. Nominowani będą przedstawieni w 6 kategoriach (Film, Teatr, Muzyka, Książka, Debiut, Online, Nagroda 15-lecia). Zadaniem uczestników Plebiscytu jest głosowanie na swoich faworytów spośród nominowanych, przy czym każdy uczestnik może wziąć udział w Plebiscycie poprzez jedynie oddanie swojego głosu na wybraną osobę nominowaną (bez możliwości wygrania nagrody) lub poprzez udział w części Plebiscytu z nagrodami i wysłanie swojego głosu zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt. 3.2.

3.2. Przystąpienie do PLEBISCYTU następuje poprzez wysłanie w okresie trwania PLEBISCYTU zgłoszenia – za pośrednictwem SMS lub poprzez głosowanie za pośrednictwem serwisu gala.pl - opisanego szczegółowo w ogłoszeniu o Plebiscycie. W przypadku dokonywania zgłoszeń za pośrednictwem SMS-a należy wysłać zgłoszenie o treści każdorazowo, szczegółowo opisanego w treści ogłoszenia o Plebiscycie, na numer wskazany w treści ogłoszenia o Plebiscycie. Każdej nagrodzie przypisany jest oddzielny kod SMS (treść sms) szczegółowo określony w ogłoszeniu o Plebiscycie tj.:

a) Aby oddać tylko swój głos w Plebiscycie bez możliwości wygrania nagrody: RG.WYBIERAM.(numer kandydata)

b) Aby oddać swój głos w Plebiscycie i wziąć udział w konkursie z nagrodami:

RG.APART.numer kandydata - dla nagrody zegarka Albert Riele od marki Apart o wartości 1990 zł (np. RG.APART.1). W odpowiedzi uczestnik konkursu otrzyma pytanie konkursowe, na które należy udzielić odpowiedzi zwrotnej. Autorzy najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 6.

RG.ITAKA.numer kandydata - dla nagrody w postaci vouchera o wartości 2000 zł na dowolny wyjazd z biura podróży Itaka (np. RG.ITAKA.5). W odpowiedzi uczestnik konkursu otrzyma pytanie konkursowe, na które należy udzielić odpowiedzi zwrotnej. Autorzy najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 6.

RG.NIVONA.numer kandydata - dla nagrody w postaci automatycznego ekspresu do kawy o wartości 3499 zł (np. RG. NIVONA.5). W odpowiedzi uczestnik konkursu otrzyma pytanie konkursowe, na które należy udzielić odpowiedzi zwrotnej. Autorzy najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 6.

RG.KUOS.numer kandydata - dla nagrody w postaci vouchera o wartości 1000 zł do wykorzystania na zabiegi w Kuo's Professional Institute (np. RG.KUOS.1). W odpowiedzi uczestnik konkursu otrzyma pytanie konkursowe, na które należy udzielić odpowiedzi zwrotnej. Autorzy najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 6.

Numer telefonu, pod który należy wysłać SMS: 72550. Koszt SMS to 2 zł netto + VAT (2,46 zł brutto) we wszystkich polskich sieciach telefonii komórkowej. Podmiotem realizującym dodatkowe świadczenie będzie wskazany podmiot w ogłoszeniu Plebiscytu.

3.3. Przez wysłanie swojego zgłoszenia uczestnik Plebiscytu akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia PLEBISCYTU, którego niniejszy Regulamin dotyczy.

3.4. Całe zgłoszenie SMS powinno zawierać do 160 polskich znaków. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinno zawierać do 160 polskich znaków.

3.5. Na nominowanych w kategorii „ONLINE” można głosować zarówno poprzez wysłanie SMS-a, jak i na stronie internetowej www.gala.pl po uprzedniej rejestracji poprzez formularz rejestracyjny. Głosujący poprzez stronę www.gala.pl nie biorą udziału w części konkursowej z nagrodami.

3.6. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie.

3.7. Uczestnik Plebiscytu przesyłając zgłoszenie do Plebiscytu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi na pytanie konkursowe (odpowiedzi), która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad

fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Plebiscytu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

3.8. Udział w Plebiscycie jest bezpłatny.

3.9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Plebiscytu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Plebiscycie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

4. ZASADY PLEBISCYTU

4.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady PLEBISCYTU, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów PLEBISCYTU.

4.2. Akcje PLEBISCYTOWE organizowane przez Burdę są przedsięwzięciem marketingowym mającym na celu poznanie preferencji swoich czytelników.

5. ZASADY GŁOSOWANIA Głosowanie będzie odbywać się w 2 etapach:

Etap 1 (czytelnicy):

Aby oddać swój głos w PLEBISCYCIE oraz mieć możliwość wygrania nagród należy wysłać w okresie trwania PLEBISCYTU SMS-a o treści określonej w ogłoszeniu o PLEBISCYCIE (patrz pkt. 3.2). W przypadku samego głosowania (bez możliwości wygrania nagrody) w Plebiscycie należy wysłać w okresie trwania Plebiscytu SMS-a o treści określonej w ogłoszeniu o PLEBISCYCIE (patrz pkt. 3.2) lub – w przypadku kategorii „Online” – zagłosować za pośrednictwem wiadomości SMS lub na stronie internetowej gala.pl (patrz pkt. 3.5).

5.1. Głosujący mogą wysłać dowolną ilość SMS-ów. Przy czym jeden SMS będzie traktowany jako oddanie jednego głosu w PLEBISCYCIE.

5.2. Osoby, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, biorą udział w Plebiscycie i mają możliwość wygrania nagród (zgodnie z treściami SMS jakie nadesłały).

5.3. Po zakończeniu Plebiscytu w części konkursu z nagrodami specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureatów z pośród osób oddających swój głos w Plebiscycie, którzy wysłali najciekawsze odpowiedzi na pytanie konkursowe, biorąc pod uwagę jego oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną.

5.4. Zgłoszenia niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie.

5.5. Wyniki głosowania mogą zostać opublikowane w pismach lub na stronach internetowych należących do Organizatora do 30 dni od zakończenia Plebiscytu w terminie ustalonym przez Organizatora.

5.6. Burda skontaktuje się ze zwycięzcami telefonicznie lub wyśle wiadomość SMS na numer, z którego dokonano zgłoszenia do Plebiscytu, z informacją o wygranej do 30 dni po zakończeniu Plebiscytu, w celu otrzymania od uczestników danych adresowych w celu wysłania nagrody.

5.7. W przypadku, gdy Organizator nie będzie się mógł skontaktować z potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15 min. lub zwycięzca nie zgłosi się do Organizatora w wyznaczonym w treści SMS terminie, nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

Etap 2 (Kapituła): W celu wyłonienia zwycięzców spośród nominowanych w Plebiscycie powołana zostanie Kapituła. W skład Kapituły wchodzić będą:

1. Anna Zejdlar-Ibisz – redaktor naczelna GALI

2. Robert Kozyra

3. Andrzej Saramonowicz

4. Agata Passent

5. Tomasz Raczek

Członkowie Kapituły będą wybierać zwycięzców spośród wszystkich nominowanych w poszczególnych kategoriach w następujący sposób: - każdy członek Kapituły dostanie od Burdy karty do głosowania (dla każdej kategorii osobna karta z wymienionymi wszystkimi nominowanymi). Każdy członek Kapituły przyznaje w każdej kategorii poszczególnym nominowanym punkty od 1 do 5, gdzie 1 to najniższa ocena a 5 to najwyższa. - na podstawie w/w kart do głosowania każdemu nominowanemu zostanie wyliczona średnia z punktów. - łączna punktacja każdego z nominowanych będzie się składać z: - 60% to punkty przyznane przez Kapitułę (patrz powyżej) - 40% to punkty przyznane na podstawie ilości nadesłanych SMSów przez czytelników. Na podstawie ilości SMSów nadesłanych na poszczególnych nominowanych w ramach każdej kategorii przyznane zostaną punkty od 1 do 5, gdzie 1 to nominowany, który dostał najmniej SMSów a 5 to nominowany, który dostał najwięcej SMSów. - w przypadku głosowania w kategorii ONLINE punktacja składać się będzie z: - 70% to punkty przyznane w głosowaniu na stronie www.gala.pl; w ramach głosowania na jednego z pięciu nominowanych w kategorii ONLINE przyznane zostaną punkty od 1 do 5, gdzie 1 to nominowany, który dostał najmniej głosów, a 5 to nominowany, który dostał najwięcej głosów. - 30% to punkty przyznane na podstawie ilości nadesłanych SMSów przez czytelników. Na podstawie ilości SMSów nadesłanych na poszczególnych nominowanych w ramach kategorii ONLINE przyznane zostaną punkty od 1 do 5, gdzie 1 to nominowany, który dostał najmniej SMSów a 5 to nominowany, który dostał najwięcej SMSów. - Z w/w punktów wyciągnięta zostanie średnia. - łączna ilość punktów będzie decydować o zwycięstwie danego nominowanego w poszczególnych kategoriach. - W przypadku kiedy dwóch nominowanych otrzyma taką samą ilość punktów o zwycięstwie zadecyduje osoba przewodnicząca Kapitułą. - Członkowie Kapituły zwrócą karty do głosowania w terminie do dnia 12.11.2018 roku. W przypadku gdy któryś z członków Kapituły nie dostarczy na czas wypełnionych kart do głosowania, nie będą one brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Plebiscytu.

6. NAGRODY W PLEBISCYCIE

6.1. Nagrodami dla osób oddających swój głos w części konkursowej z nagrodami w Plebiscycie są: 5x voucher na zabiegi pielęgnacyjne w gabinecie Kuo's (każdy o wartości 1000 zł), 1x automatyczny ekspres do kawy (o wartości 3499 zł), 2x zegarek Albert Riele marki Apart (każdy o wartości 1990 zł) 4x voucher każdy o wartości 2000 zł na dowolny wyjazd z oferty Biura Podróży Itaka do wykorzystania do dnia 31.12.2020r.

6.2. Nagrody dla osób oddających swój głos w Plebiscybie – zgodnie z wyborem laureatów w myśl postanowień pkt. 3.2. - zostaną przyznane w drodze wytypowania przez Jury najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 5.3.

6.3. W przyznawaniu nagród będzie brało udział każde prawidłowe zgłoszenie, które dotarło do Burdy w czasie trwania Plebiscytu.

6.4. Wysyłka nagród, wygranych w PLEBISCYBIE, nastąpi w ciągu 60 dni od dnia uzyskania wszystkich danych teleadresowych laureatów.

6.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy, laureaci Plebiscytu nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.

6.6. Lista zwycięzców opublikowana w sposób zanimizowany (np. z zastosowaniem imienia i pierwszej litery nazwiska bądź nicku wraz z miejscem zamieszkania) może zostać opublikowana w Internecie lub w czasopiśmie wydawanych przez Organizatora, w terminie do 30 dni od zakończenia Plebiscytu.

6.7. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

6.8. Od nagród, których wartość przekracza 2000 zł laureat zobowiązany jest zapłacić podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W takim przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez laureata należnego podatku od wygranej.

6.9. Nie przekazanie nagrody w skutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Plebiscytu, nieopłacenie w terminie wymaganego podatku od nagród, oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

6.10. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 60 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda przechodzi na własność Organizatora.

6.11. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

7. KOMISJA

7.1. Do kontroli prawidłowości PLEBISCYTU powołana zostanie Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele działu organizującego i obsługującego PLEBISCYT tj. Lidia Tofil – przedstawiciel działu New Biznes Burdy, Michalina Słupska – przedstawiciel działu Marketingu Burdy.

7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje związane z PLEBISCYTEM będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora lub na adres e-mail: multimedia@burdamedia.pl w terminie do 15 dni od daty zakończenia PLEBISCYTU.

8.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia (o ile dotyczy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora PLEBISYTY.

8.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

8.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

8.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. DANE OSOBOWE

9.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

9.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres email, telefon, adres zamieszkania, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.

9.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Plebiscytu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy),

9.4. Więcej informacji znajdziesz tutaj https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Niniejszy regulamin PLEBISYTY jest dostępny na stronie internetowej www.gala.pl oraz w siedzibie Organizatora w Dziale Marketingu.

10.2. Na życzenie uczestnika PLEBISYTY, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu PLEBISYTY.

10.3. Uczestnik PLEBISYTY, wysyłając swoje zgłoszenie do Plebiscytu, akceptuje w całości postanowienia niniejszego Regulaminu.

10.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.